# Тематика докладов ПО ТЕОРЕТИЧЕСКОМУ МАТЕРИАЛУ КУРСА

1. Охарактеризуйте особенности экономической информации. Какова структура экономической информации? Что такое реквизит, показатель, документ? Что понимается под системой управления экономическим объектом?
2. Классифицируете АИУС. Дайте понятие автоматизированной информационной технологии (АИТ) и определите ее задачи.
3. Назовите важнейшие классификационные признаки АИТ. Дайте определение АРМ. Каковы роль и место АРМ в АИТ? Каковы место и значение АИТ в АИУС?
4. Назовите стадии и этапы создания АИУС и АИТ, охарактеризуйте выполняемые на них работы.
5. Дайте понятие жизненного цикла АИУС.
6. Сформулируйте понятие информационного обеспечения, его цели и задачи. Назовите этапы создания информационного обеспечения.
7. Дайте определения классификаторов и кодов, последовательность их составления. Охарактеризуйте общегосударственные, отраслевые и локальные классификаторы.
8. Понятие и компоненты бизнес-модели организации. Информационная система организации и ее элементы.
9. Понятие документ. Электронный документ. Система электронного управления документами. Основные задачи электронного документооборота
10. Классы информационных систем и информационные технологии работы с документами. Современные требования к архитектуре систем электронного документооборота
11. Функциональные требования к системе управления документооборотом
12. Дайте определение базы данных, охарактеризуйте ее функции и роль в работе пользователей.
13. Раскройте понятие автоматизированного банка данных и структуру его элементов.
14. Какова последовательность этапов создания базы и банка данных?
15. Дайте понятие технологического обеспечения АИТ.
16. Какие существуют основные виды технологического обеспечения АРМ?
17. Что представляет собой диалоговый режим обработки информации?
18. Что такое сетевой режим обработки данных? Дайте характеристику архитектуре, основным составляющим сетей.
19. Функционально-ориентированные и процессно-ориентированные информационные системы для бизнеса.
20. Инструментальные средства описания бизнес-процесса (операции, формы, маршруты, процессы). Виды маршрутизации.
21. Классы пользователей систем управления потоками работ. Области применения систем управления потоками работ. Место технологии workflow в организации бизнеса. Типовые цели внедрения подобных систем.
22. Назовите наиболее известные СУБД и режимы их работы с пользователем.
23. Охарактеризуйте глобальные информационные сети.
24. Понятие электронной коммерции. Классы приложений электронной коммерции.
25. Электронные торговые площадки, примеры. Основные компоненты электронного магазина.
26. Системы B2B: классы, преимущества перед B2C, место в корпоративной информационной системе предприятия.
27. Виды и специализация торговых площадок B2B. Торговые модели узлов межфирменной электронной коммерции.
28. Факторы, влияющие на успех e-business для российских предприятий. UDDI - единый стандарт взаимодействия в области электронной коммерции.
29. Понятие - виртуальное предприятия. Виртуальные предприятия как развитие сетевой организации управления. Характеристики и преимущества виртуальных предприятий.
30. Архитектура информационных систем: файл-сервер. Определения, свойства, достоинства и недостатки, область применения.
31. Архитектура информационных систем: клиент-сервер (2-х уровневая архитектура). Определения, свойства, достоинства и недостатки, область применения.
32. Архитектура информационных систем: клиент-сервер (3-х уровневая архитектура). Internet/Intranet-приложения. Определения, свойства, достоинства и недостатки, область применения, WWW, CGI, API, Java.
33. Корпоративные информационные системы. Определение. Факторы развития. Стандарты (соглашения) построения КИС: (MRP, MRPII, ERP, CSRP, ERP II).
34. CALS-технологии. Корпоративные информационные системы и современные стандарты управления качеством (ISO 9000).
35. Уровни КИС. Подуровни информационного уровня КИС. Взаимодействие бизнес-модели и архитектуры информационной системы.
36. Компоненты базового решения КИС и принципы построения.

1. Этапы внедрения КИС. Классы предприятий и тиражируемые информационные систем управления предприятием, представленные на российском рынке. Основные тенденции развития российского рынка КИС.
2. Интеллектуальный анализ данных (Data Mining). Определение, стадии. Отличия от OLAP. Основные методы анализа данных в системах Data Mining.
3. Оперативные и аналитические информационные системы. Сравнения, преимущества, недостатки.
4. Характеристика и функциональность систем - генерации отчетов. Назначение.
5. Отличия между статическими и динамическими системы поддержки принятия решений.
6. Определение, назначение, архитектура и инструментарий хранилищ данных (Data Warehouse). Основные поставщики.
7. Системы оперативной аналитической обработки данных бизнеса (OLAP). Многомерная модель представления данных и архитектуры ее реализации. Классификация продуктов OLAP. Требования к системам OLAP.
8. Интеллектуальный анализ данных (Data Mining). Особенности, стадии, основные типы закономерностей выявляемые Data Mining. Современные средствам Business Intelligence масштаба предприятия и средства разработки. Основные поставщики решений.
9. Фазы и этапы выбора информационных систем. Разработка стратегии автоматизации предприятия.
10. Анализ деятельности предприятия и реорганизация деятельности как необходимые этапы выбора информационной системы для автоматизации бизнеса. Краткая характеристика методик и стандартов реорганизации деятельности (BSP, CPI/TQM, BPR, ISO 9000).
11. Выработка функциональных требований как этап выбора системы автоматизации. Зависимость требований полноты автоматизации учета и управления от величины и способа организации предприятия. Влияние функциональных требований групп пользователей на выбор системы автоматизации.
12. Классификация систем автоматизации при выборе информационных систем для предприятий различного уровня. Критерии классификации.
13. Гибкие и специализированные информационные системы автоматизации предприятий. Классификации предприятий по видам деятельности (вертикальные рынки) в качестве критерия выбора информационных систем.